



ADIDAS „END-TO-END“

Es gibt Dinge, die gehören einfach zusammen. Sommer und Badesee. Poldi und Schweini. Sneakers und Graffiti. Deswegen haben **Adidas** und **Foot Locker** nun schon zum zweiten Mal die internationale Sprüher-Elite eingeladen, um ihre klassischen Turnschuhmodelle mit einer eigenen Note zu versehen. Und wieder haben die sieben Graffiti-Riesen Smart (Florenz/Italien), Skore (London/UK), Scien (Paris/Frankreich), Rime (Los Angeles/USA), Siloette (Phoenix/USA), Can2 (Mainz/Deutschland) und Atom (Dortmund/Deutschland) echte Kunstwerke geschaffen. Erhältlich sind die Edeltreter der **Adidas „End-To-End“-Kollektion** in der Version 2.0 ab dem 20. August exklusiv bei Foot Locker. Weitere Infos bekommt ihr unter www.footlocker.eu oder www.myspace.com/endtoendproject. Stylisher kann man seinen Schuhschrank diesen Herbst nicht bestücken...



HEISSE FRAU, STARKE MESSAGE

„Sie hat alles“ – das könnte der Name der Münchner Sängerin **Sha** bedeuten. Die 24-Jährige ist jung, schön, hat einen Charme, der alle verzaubert, und eine Stimme, die einem Gänsehautschauer durch den Gehörgang jagt. Sie hat alles – jetzt gibt sie alles. **Sha** unterstützt mit ihrem neuen Song „Respect The Girls!“ die gleichnamige Aktion des Magazins Bravo Girl!, die es sich zum Ziel gesetzt hat, Mädchen und jungen Frauen ein gesundes Selbstbewusstsein zu geben. **Sha**: „Ich träume davon, dass jedes Girl den Song auswendig kann, ihn in sein Herz einschließt und daraus Kraft und Selbstbewusstsein zieht. Ich möchte, dass Mädchen, die an sich zweifeln, die Sicherheit bekommen, zu erkennen, dass sie wundervoll sind. Egal wie groß, klein, alt oder jung sie sind. Ich wünsche mir, dass jedes Girl glücklich und stolz ist, ein Girl zu sein.“ Der Text zu dem Song ist aus tausenden Briefen entstanden, die junge Mädchen an die Redaktion Bravo Girl! geschickt haben. „Ladies, uns gehört die Welt!“ – das ist **Shas** Botschaft an alle Girls.

Ihr könnt zwei der stylishen Kani Ladies Outfits gewinnen, bitte Größe angeben. Stichwort: „Respect“.



DIGITAL LIFESTYLE IN BERLIN

Digital Lifestyle? Ist was bitte? Ganz einfach: genau das, was für uns mittlerweile alltäglich geworden ist. Mit unseren Freunden halten wir über Handy, Instant Messenger, Email und SMS Kontakt, an PC und Xbox360 zocken wir mit unseren Kumpels online, über das Internet empfehlen wir uns die frischesten Mp3s und die neuesten Blog-Seiten. Welche Innovationen wir in der Zukunft in Sachen technischer Vernetzung und digitaler Kommunikation erwarten dürfen, zeigen Microsoft und einige ausgewählte Partner vom 01. September bis zum 22. September beim weltweit ersten **Microsoft Showroom** am Kurfürstendamm 26 in Berlin, bevor er im Oktober und November in Köln und Hamburg zu bewundern ist. Beim **Microsoft Showroom** stehen dann nicht nur sämtliche Aspekte des Digital Lifestyle im Mittelpunkt, bei zahlreichen Veranstaltungen wie interessanten Workshops und genialen After Work-Partys ist garantiert für jeden etwas dabei. Und das Beste daran: Eintritt ist frei. Die genauen Termine für alle Veranstaltungen findet ihr auf www.microsoft-showroom.de. Also nicht lange zögern, auf ins neue Zeitalter der Unterhaltung!



KLICKS FÜR YOU MIX

Das Stichwort des Jahres: Social Networking. DIE neue Community am Web-Firmament heißt www.youmix.de. Die Musik-trends der Zukunft erleben, bevor sie in den Charts durchstarten, unveröffentlichte Exklusiv-Tracks von deinen Lieblingskünstlern herunterladen oder einfach das eigene Netzwerk aus Freunden, Künstlern und den heißesten Locations aufbauen. Coolle Newcomer wie die deutsche R&B-Hoffnung Valentin Stilu haben sich auf <http://youmix.de> schon mal ihre Web-Heimat eingerichtet, jetzt seid ihr dran: **Wer sich bis zum 30. September auf http://verlosung.youmix.de sein Profil anlegt, wird nicht nur sofort Mitglied in der angesagtesten Community, sondern kann darüber hinaus auch einen iPod nano gewinnen.** Nicht lange fackeln, anmelden!



HIPHOP DON'T STOP

Zehn Jahre **Juice**, das ist ein Grund zum Feiern! Zum Jubiläum des legendären HipHop-Magazins findet sich die Elite des deutschen Rap am 15.09. in der Münchner Muffathalle ein: die **Beginner** mit ihrem einzigen Deutschlandauftritt 2007, **Dynamite Deluxe** mit ihrem offiziellen Reunion-Gig, **sido** und die Lokalmatadore vom **Blumentopf**. Mit **Olli Banjo**, **K.I.Z.**, **Separate**, **Snaga & Pillath** und vielen weiteren Stars ist es wohl keine Frage, wo sich Fans erlesenen Sprechgesangs einfinden werden. **Wir verlosen für euch 3x2 Karten für den Rap-Event des Jahres unter dem Stichwort „Happy Birthday“.** ***ecko unltd.**



Postkarten an: Piranha Media GmbH, King Magazin, Stichwort, Lindwurmstr. 129a, 80337 München. Einsendeschluss: 24.09.2007. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.